

PHR chiude il Bilancio 2018 a +29%



Piazza HR chiude il 2018 con ricavi pari a 14.3 milioni (12.8 netto iva), di cui 7,3 milioni derivanti dal segmento appartamenti e 7 milioni dal segmento Hotels. Un aumento dei ricavi rispetto al 2017 (11,1 milioni) che fa registrare un +29% annuo.

Un ottimo risultato supportato dai nuovi ingressi del residence Altomare e degli hotels Concordia di Rimini e Baia Flaminio di Pesaro. Quest'ultimo soprattutto ha aperto a luglio dopo anni di chiusura e rappresenta una struttura strategica per dimensioni (120 camere) e posizione (pendici del San Bartolo).

A parità di perimetro invece i risultati ottenuti sono discordanti: il giro di affari degli appartamenti è leggermente diminuito nel 2018 del -0,1% rispetto all'anno precedente mentre i ricavi dal segmento hotels sono aumentati di ben il +22%, questo grazie soprattutto al consolidamento della fase di rump-up dell'Hotel Savoia di Rimini.

Nel complesso si può dire che mentre gli appartamenti, core business storico del gruppo, rappresentano un fattore di stabilità per il gruppo, è il più nuovo segmento hotels a sostenere l'importante crescita dell'azienda.

Analizzando infatti il conto economico degli appartamenti si delinea un Ebitdar che si consolida ulteriormente e passa nel 2018 al 53% dei ricavi (3.5 milioni) in miglioramento dal 49% del 2017 (3 milioni), questo grazie soprattutto al maggiore assorbimento dei costi Corporate da parte del segmento hotel e ad una razionalizzazione dei costi.

Prendendo invece in considerazione il conto economico del segmento hotel si vede come era previsto dal management una importante riduzione percentuale dell'Ebitdar che passa dal 36% (1.4 milioni) del 2017 al 27% (1.6 milioni) del 2018. La motivazione principale è un aumento pianificato dei costi corporate per sostenere la crescita dell'azienda nei prossimi anni ed un aumento dei costi operativi dell'Hotel Savoia di Rimini per migliorarne i servizi offerti e riposizionare la struttura in quanto a qualità percepita.

Nel complesso l'Ebitdar del gruppo Piazza HR si attesta nel 2018 a 5.1 milioni pari al 40% del fatturato, valore considerato Benchmark e obiettivo nell' settore internazionale dell' Hospitality per essere considerati competitivi.

Il management ora archiviato un ottimo 2018 che ha superato le aspettative, guarda al 2019 come anno di svolta per iniziare a sfruttare a pieno gli investimenti apportati e gli extra costi sostenuti quest'anno. Gli obiettivi del gruppo sono infatti nel prossimo anno di raggiungere 15 milioni di fatturato (netto iva), di ritornare ad un Ebitdar Hotels al 35% e ad un Ebitdar complessivo a livello di gruppo del 42%.

Antonio Bianchi